

お客様各位

DIAMOND D-VISION NET 新コンテンツのお知らせ

2011年12月12日

ワールドワイドなマネジメント誌

「DIAMOND ハーバード・ハーバード・ビジネス・レビュー」を提供開始



D-VISION NETでは12月12日より記事検索メニューに「DIAMONDハーバード・ハーバード・ビジネス・レビュー」の提供を開始します。

「DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー誌について」

ハーバード・ビジネススクールは1908年、当時のハーバード大学の理事長であるチャールズ・エリオットの提唱によって創設されました。企業のトップ・マネジメント候補者を養成するという目的の下、実学に力点を置き、「ケース・メソッド」という企業事例をテキストにした演習をすべてのカリキュラムに取り入れています。このようなハーバード・ビジネススクールの教育理念に基づいて、1922年、Harvard Business Reviewは、同校の機関誌として創刊されました。アメリカ国内では29万人のエグゼクティブに購読され、日本、ドイツ、ロシア、中国などで翻訳出版されている、ワールドワイドなマネジメント誌です。ハーバード・ビジネススクールと提携したダイヤモンド社は、同校の機関誌 Harvard Business Review の日本語版として1976年にDIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー誌を創刊しました。単なる同誌の日本語版という位置づけにとどまらず、経営戦略をはじめ、マーケティング、財務、会計、金融工学、IT（情報技術）、ゲーム理論、組織戦略、経営学など、時代の先端を行くテーマを取り上げ、それに沿って翻訳論文を厳選するという特集スタイルを採用し、編集されています。

主な収録記事～最新号より

特集:[ケース・スタディ]リーダーの役割と使命

●持続可能性との両立

コカ・コーラ:10年間で事業を2倍に成長させる

(ムーター・ケント ザ・コカ・コーラ・カンパニー 会長兼CEO)

●成長企業のリーダーは進化を追求し続ける

ウォルト・ディズニー:伝統を守り、伝統を壊す

(ロバート A. アイガー ウォルト・ディズニー・カンパニー 社長兼CEO)

料金(税込み)

●見出し/無料 ●本文テキスト/300円(税込315円) ●記事1ページ/200円(税込210円)、2ページ/300円(税込315円)、3ページ/400円(税込420円)、4ページ/500円(税込525円)、5ページ/600円(税込630円)、6ページ/700円(税込735円)、7ページ以降/一律800円(税込840円)

以上

ダイヤモンド社 クロスメディア事業局 <http://www.d-vision.ne.jp>